**TEMEL**

Bir ulusun ilerleme düzeyini değerlendirmede eğitim, sağlık, ekonomik, sosyal ve kültürel temel unsurlardır. Ancak, bu unsurlar değerinde Endonezya’nın durumuna bakılacak olursa özellikle eğitim ve ekonomi sektörlerinde sıkça düşüş yaşandığı gözlemlenmektedir.

2021'de Endonezya, İnsani Gelişme Endeksi’nin (İGE) orta insani gelişme kategorisinde 71,94 puanla 189 ülke arasında 107. sırada yer aldı. Bu sonuç, büyük şehirlerde yer alan kırsal alanlarda ulaşıma kolay erişim ve eğitim görevlilerinin kalitesi gibi olanaklar ve altyapılar noktasındaki farklılıklardan büyük ölçüde etkilenmektedir. Kırsal kesimlerdeki kaliteli eğitimin ya da insan kaynağının (İK) eksikliği o bölgenin düşük olan ekonomik ilerlemesini etkilemektedir.

Endonezya’nın, özellikle tarım, madencilik ve plantasyon ürünlerinin iyi bir potansiyele sahip olduğu ancak insan ve tesis olanaklarının eksik olduğu yerlerde ticaret sektörü için çaba sarf etmesi gerekmektedir. Köylerde büyük yoksulluk oranına sebep olan yavaş ekonomik büyüme ve ulaşıma erişimdeki zorluk, insanların kaliteli devlet sağlık tesislerine sahip olmasındaki ana engellerden bazılarıdır.

Bu, çevre halkının düşük seviyede olan sağlığını etkiler, ki yerel halkın da bundan farklı değildir, buna ek olarak çevresel ve kişisel sağlığa karşı ilgileri ve farkındalıkları yoktur.

Sosyo-kültürel sektörde, Endonezya'daki kentsel topluluklar, atalarının kültürüyle hala yakın olup iç bölgelerde yaşayan sakinlere kıyasla birçok gerileme yaşadılar. Buna sebep olan faktörlerden birisi teknolojideki ilerlemenin birçok gencin dikkatini dağıtmasıdır. Ancak diğer yandan, bu ilerleme köy topluluklarının yerel bilgeliklerini yaratmaları ve daha sonra kültürün doğasında var olan iyi değerleri azaltmadan daha geniş topluluğa doğru yayılarak verimli ve uygun bir şekilde ulaştırmaları için bir araç olmalıdır. Böylece bölgenin ekonomik refahını artırabilecek ve toplumun tüm seviyeleri üzerinde geniş bir etkiye sahip olabilecek ekonomik kalkınma sağlanmış olur.

Yukarıda bahsedilen hususlar, Endonezya Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliği (KBRI) ve İstanbul’da bulunan Endonezya Cumhuriyeti Başkonsolosluğu’nun (KJRI), destekleri iç bölgeler üzerinde daha güçlü bir etki oluşturmak üzerine ortak bir farkındalık hareketi başlatmak için bizi, Türkiye Endonezya Öğrenci Derneği'ni (PPI Türkiye) cesaretlendirdi. Bu eylemi gerçek bir programa çevirdik, Türkiye’den Güneş (Sun From Turkey).

Endonezya Öğrenci Derneği'nin Desteklenmiş Köyler konseptinde paketlenmiş yardım hareketi, hayatın eğitim, sağlık, ekonomi, sosyal ve kültür olmak üzere 4 sektöründeki gelişime dikkat ederek, bu alanlarda eksik olan bir köyü bağımsız bir köye dönüştürür.

Bu etkinlik, Endonezya için Türkiye Endonezya Öğrenci Derneği'ne (PPI Türkiye) olan bağlılığımıza dair olan hürmetimizdir. Bu ortak farkındalık hareketi, komiteler, gönüllüler, sinerji ortakları, konuşmacılar ve Türk vatandaşlarının temsilcilerinden oluşan bir Mentari Ekibi oluşturmanın ilk adımlarıyla gerçekleştirildi. Bu ekibin tamamı etkinliğin başarasında yer alacaklardır. Her sene, bir köy seçmek için “Köy Yarışması (Village Race)” düzenlenir, Endonezya'da halen yetersiz olan ve bağımsız köyler olmak için ortak gelişime ihtiyaç duyan köyler, işbirliğine dayalı bu desteklenmiş köy etkinliği için bizimle sinerji oluşturmaya hazır olan köyler başvurabilir.

Endonezya'daki köylerden gelen çeşitli başvurular alındıktan sonra, Komite, bu faaliyetin beklenti ve kriterlerini karşılayan köyleri seçecektir. Son olarak, belirlenen köy Türkiye PPI ortaklığıyla beraber desteklenen köy olması için ziyaret edilir. Ayrıca Türkiye, ülkenin çocuklarının eğitimi için akademik ve akademik olmayan alanlarda eğitim vererek, sektörü geliştirmeye yönelik programlar da sunmaktadır.

Diğer Endonezyalı öğrenci arkadaşlarından gelen, güzel ve ilham verici bir şekilde paketlenmiş olan motivasyon mektupları sayesinde öğrencilerin daha iyi bir gelecek için öğrenim görme ve okula devam etme arzuları oluşacaktır. Ayrıca, eğitim semineri sırasında bir konu Endonezya halkının ilerlemeye hazır olmasını önemli ölçüde etkileyecek bir eğitim aktivisti tarafından sunularak gerçekleştirilecek.

Sağlık sektöründe, hızla önem kazanmaya devam eden topluluk ürünleri için kişisel ve çevresel sağlığın önemi sağlık aktivisti tarafından hatırlatılmasının yanı sıra etkinlik sırasında Endonezya sağlık kuruluşları ile iş birliği içinde olarak halka açık sağlık afişler etkinlik sırasında yer alacaktır.

Ekonomik sektörde, bu aktivite köye bir kapsam ve finansal başvuru sağlayacaktır ve köyün potansiyeli topluluğun ekonomi aktivistinin ortaklığıyla geliştirilebilir. Bu kapsam, köyün sadece üreticilik potansiyelini oluşturmaz, aynı zamanda yaratıcı ve yenilikçi bir şeklide market ağlarının genişlemesi ve yenilikçi olmasını sağlayacaktır.

Sosyal ve kültürel sektörde, topluluk iş birliği faaliyetleri, köy çevresini temizlemek için kamu tesisleri ve altyapı ya da hizmet sağlamak için faaliyetler yürütecektir. Çalışma ve öğretme gibi dini ve sosyal aktiviteler ile köy çocukları tekrar teşvik edilecek. Ayrıca, kültür aktivistleri tarafından kültür aktiviteleri, bunların toplumun kimliği ve mirası haline gelmesi amacıyla yerel bilgeliği korumak ve geliştirmek için gerçekleştirilecektir.

Allah’ın SVT (Subhanehu Ve Teala) lütfu ile Endonezyalı Öğrenci Derneği’nin (PPI Türkiye) çalışma programı kapsamında, eksikliği olan bir köyü geliştirmek ve bağımsız bir hale getirmek için eğitim, sağlık, ekonomi, sosyal ve kültürel sektörler dikkate alınarak PPI Türkiye Destekli Köy aktivitesi gerçekleştireceğiz.

**B. İSİM, KONU, VİZYON VE MİSYON, ETKİNLİĞİN AMACI**

**ETKİNLİĞİN İSMİ**

“Türkiye’den Güneş” (Sun From Turkiye)

**ETKİNLİĞİN KONUSU**

“BİLİNCİ FARK ETMEK, UMUDU BİRLEŞTİRMEK, ULUSUN GELECEĞİ İÇİN”

**VİZYON**

2045'te Altın bir Endonezya için, halkı için akıllı, üstün ve müreffeh olan güçlendirilmiş

köyler oluşturmak.

**Misyon**

1. Kırsal alanda yaşayan toplulukların karşılaştıkları sorunların üstesinden gelmelerine bilgi ve farkındalığın arttırılarak yardım edilmesi.
2. Parlak, sağlıklı ve başarılı bir toplum için bağımsız bir köy şekillendirmeye yardım edilmesi.
3. Türkiye'deki Endonezya halkının toplum hizmeti programları aracılığıyla ülkenin kalkınmasında aktif rol oynaması için fırsatlar sağlanması.
4. Topluluğa yapıcı ekonomiyi anlamaları ve böylece insan kaynakları aracılığıyla köylerini geliştirmeleri noktasında daha yenilikçi olmalarını sağlamak için eğitim sağlanılması.

**Etkinlik Amaçları**

1. Topluluğu eğitim, sosyo-kültürel, ekonomik ve sağlık alanlarında yönlendirilmesi.
2. Öğretim uygulamaları yürütülmesi.
3. Köy öğrencilerini eğitimin önemi hakkında bilgilendirilmesi.
4. Kırtasiyelerin yaygınlaştırılması.
5. Köylü halk ile kültürel etkinlikler düzenlenmesi.
6. Köylülerle birlikte çevrede sosyal yardımlalar yapılması.
7. Sağlık danışmanlığı ve istişarelerin yürütülmesi.
8. Çevre yönetimi ve sağlıklı yaşamın önemi hakkında danışmanlık yapılması.
9. Köyle bitki tohumları ve hayvancılık gibi uzun vadeli yatırımların yapılması.
10. Kullanılmış ürün ve atık yönetiminin yürütülmesi.
11. Yerel köyün tanıtılması.

**C. UYGULAMANIN YERİ VE ZAMANI**

Zaman: Perşembe, Ağustos 11, 2022 – Perşembe, Ağustos 18, 2022.

Konum: Sumpur Kudus Köyü, Sumpur Kudus Bölgesi, Sijunjung Regency, Batı Sumatra Eyaleti.

D. AMAÇLAR VE HEDEFLER

Ana hedefler, 1.679 nüfuslu Sumpur Kudus Köyü sakinleri için hedefler:

• Eğitim : 1,200 Öğrenci

• Sağlık : 800 sivil

• Ekonomi : 800 sivil

• Sosyo-Kültürel : 800 sivil

E. TOPLULUĞUN YAPISI

Türkiye’den Güneş Aktiviteleri için komite yapısı aşağıdaki gibidir:

1. Danışma Kurulu

• Endonezya'nın Ankara Büyükelçisi : Bay Lalu Muhammad Iqbal

• Endonezya Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosluğu: Bay Imam As'ari

2.Yetkili Kişi

• Türkiye PPI Başkanı : Fauzul Azhim

3.Yönetim Kurulu

• Başkan Yardımcısı : Arsya Khairunnisa

• Sosyal Hizmetler Bölüm Başkanı : Nemesis Fathul Falah

4.Mentari Dari Turki Operasyon Komitesi (OC)

• Komite Başkanı : Muhamad Sahal Khadafi

• Başkan Yardımcısı : Nabilla Yudya Assyari

• Sekreter : : Mahardhika Fauzan Kamil

Naurah Nursyawalli Princess

• Veznedar : Resi Ayu Meilani Suratman

Great Arrosyid

5.Etkinlikler Bölümü

• Koordinatör : Hana Shofiana Salsabila

• Üye : Amelia Safitri

Rizka Nur Helmalia

Faruq Al Jundi

Maulidian Nurul İslami

Hilwa Azkya Anniya Afanin

Muhammad Asrul Anshari

Rifka Zakiyatunnisa

6.Halkla İlişkiler Bölümü

• Koordinatör : Muhammad Kadhafie

• Üye : Salma Novyanti

Muhammad Firaz Akbar

Muhamad Zaki Rahmani

Eki Anastasya Princess

7. Yaratıcı Medya Bölümü

• Koordinatör : Vinca Azzahra Budiarto

• Üye : Habil Ibrahim

Muhammad Rayhan Najib

Nadine Anisah Zebediah Rischa

Nabila Rahayu Princess

Aqila Balqis Pearl Cimody

8. Finansman Bölümü

• Koordinatör : Rayyan Azka Ahzami

• Üye : Shaffa Nur Azzahra

Faris Alwan Hardianto

Ilham Martyrdom

Mohammed Agiel Shafiie

Rizqi Wahyu Nugraha

9. Lojistik Bölümü

• Koordinatör : Davina Huwaida

• Üye : M. Harnanda Agung Sipahutar

Muhammad Faris Fauzan

Dzika Hilaldi

Agaz Nauval Maulana

Dzika Hilaldi

10. Tüketim/Harcama Bölümü

• Koordinatör : Suhayl Imad Aqil

• Üye : Fathin Muhammad Ababil

Azda Taqiyya

Azka Ibad Rahmani

1. Başyazı Bölümü

• Koordinatör : Mujtaba

Üye : Yurike Martina Putri

Ariella Aghsa

Aisyah Nur Rafidah

Supriyadi

**F. AKTİVİTELER**

1. EĞİTİM

• Eğitim Seminerleri

Konu: Hayalleri inşa etmek için Türkiye’den bir milyon umut

• KBM 1 SD

Konu : Osmanlı tarihini tanımak.

• KBM 2 Ortaokul

Konu : Topluluk önünde konuşma

• KBM 3 SMA

Konu : Türkiye’nin dilini, kültürünü ve tarihini bilmek

• Gençlik Tartışmaları

Konu : Ergenlik çağındaki bireylerde cinsel ilişki ve üreme sağlığı

• Dini Çalışmalar

Konu : İslami açıdan aile rolleri

2.SAĞLIK

• Sağlık Semineri I

Konu : Sağlıklı ruh ve güçlü vücut

• Sağlık Semineri II

Konu : Organik ve organik olmayan çöp kutuları hakkında danışmanlık

• Sağlık Semineri III

Konu : Sağlık Danışmanlığı

3.EKONOMİ

• Ekonomi Semineri I

Konu : Hidroponik (su kültürüne ait) bitki yetiştirmenin önemi

• Ev atıklarının geri dönüşümü

•Ekonomi Semineri II

Konu : Köy ekonomik gelişimi ve köy hammaddesi kötüye kullanımı

• Okum Parkı inşası

1. SOSY-KÜLTÜREL ALAN

• Adanmışlık Çalışması

• “Benim Kültürüm Benim Kimliğim” sanat gösterisi

• Ağustos 17’de yarış

• Köylülerin evlerine ziyaret

G. PROGRAM

Ekli program (Ek 1)

H. BÜTÇE AYARLANMASI

Ekli Bütçe (Ek 2)

I. SPONSORLUK

1. Elmas Sponsor

Elmas sponsorlar, 255.580.000 Rp'lik uygulama maliyeti bütçesindeki TOPLAM açığın %100'ünü finanse eden taraflardır.

Verilen ayrıcalıklar aşağıdaki gibidir :

1. Ajans firmasının adı ve logosu etkinlik yayın faaliyetlerinde, yani aşağıdaki mecralarda tanıtılacaktır :

• Etkinlik Broşürleri

• Topluluk Üniformaları

• //İsim Etiketi Komitesi

• Reklam Filmleri

• Etkinlik Sertifikaları

• Afişler

• Web semineri etkinliklerinde 15 dakikalık sunumlar

• Sponsorluk stantları (Etkinlik alanı çevresinde sağlanan sponsorluk standı)

1. Web semineri etkinliği sırasında MC (Üyelik Komitesi) tarafından kamu hizmeti duyurusu.
2. Door Prize (bileti olan kişiye verilen ödül) veya sponsor olunmuş ürünlerle soru yarışması.
3. Yatırım malları üzerinde logolar.
4. Etkinliğin sosyal medya dokümantasyonu aracılığıyla yayınlanması
5. ELMAS SPONSOR olan firmalar, acenteler veya fabrikalar HER ETKİNLİKTE ARKA PLAN DEKORASYONU OLARAK YERLEŞTİRİLECEKTİR.
6. Şirket, acente veya fabrika her türlü yazılı yayın faaliyeti için yetki almakta olup, diğer sponsorlardan herhangi bir geliri bulunmamaktadır. Şirket, acente veya fabrika her türlü yazılı yayın aktiviteleri için yetkiye sahip olur, diğer sponsorlardan herhangi bir gelir olmaz.
7. Şirketler, ajanslar veya fabrikalar Mentari Türkiye tarafından yayınlanan dergilerde ürünlerinin reklamını yayınlama hakkını alırlar.
8. PLATİNYUM SPONSORLUK

Platin sponsorlar, 178.906,000 Rp - 253.024.200 Rp tutarındaki etkinliği düzenleme maliyetinin

TOPLAM bütçe açığının %70-99'unu sağlayan taraflardır.

Ayrıcalıklar aşağıdaki gibidir:

1. Ajans firmasının adı ve logosu etkinlik yayın faaliyetlerinde, yani aşağıdaki mecralarda tanıtılacaktır :

• Etkinlik Broşürleri

• Topluluk Üniformaları

• İsim Etiketi Komitesi

• Reklam Filmleri

• Etkinlik Sertifikaları

• Afişler

• Web semineri etkinliklerinde 10 dakikalık sunumlar

• Sponsorluk stantları (Etkinlik alanı çevresinde sağlanan sponsorluk standı)

1. Etkinlik sırasında MC (Üyelik Komitesi) tarafından yapılan kamu hizmeti duyurusu
2. Etkinliğin sosyal medya dokümantasyonu aracılığıyla yayınlanması
3. Yatırım malları üzerinde logolar.
4. Şirketler, ajanslar veya fabrikalar Mentari Türkiye tarafından yayınlanan dergilerde ürünlerinin reklamını yayınlama hakkını alırlar.
5. ALTIN SPONSORLUK

Altın sponsor, 102.232.000 Rp - 176.350.000 Rp etkinliği düzenleme maliyetinde TOPLAM bütçe açığının %40-69'unu sağlayan taraftır.

Ayrıcalıklar aşağıdaki gibidir:

1. Ajans firmasının adı ve logosu etkinlik yayın faaliyetlerinde, yani aşağıdaki mecralarda tanıtılacaktır :

• Etkinlik Broşürleri

• Topluluk Üniformaları

• İsim Etiketi Komitesi

• Reklam Filmleri

• Etkinlik Sertifikaları

• Afişler

1. Etkinlik sırasında MC (Üyelik Komitesi) tarafından yapılan kamu hizmeti duyurusu
2. Etkinliğin sosyal medya dokümantasyonu aracılığıyla yayınlanması
3. Yatırım malları üzerinde logolar.
4. GÜMÜŞ SPONSORLUK

Gümüş sponsor, 51.116.000 Rp - 99.676.200 Rp tutarındaki etkinliği düzenleme maliyetinin TOPLAM bütçe açığının %20 - %39'unu sağlayan taraftır.

Ayrıcalıklar aşağıdaki gibidir :

1. Ajans firmasının adı ve logosu etkinlik yayın faaliyetlerinde, yani aşağıdaki mecralarda tanıtılacaktır :

• Etkinlik Broşürleri

• Topluluk Üniformaları

• İsim Etiketi Komitesi

• Reklam Filmleri

• Etkinlik Sertifikaları

• Afişler

1. Etkinlik sırasında MC (Üyelik Komitesi) tarafından yapılan kamu hizmeti duyurusu
2. Etkinliğin sosyal medya dokümantasyonu aracılığıyla yayınlanması
3. Yatırım malları üzerinde logolar.
4. BRONZ SPONSORLUK

Bronz sponsor, 15.334,800 Rp - 48,560,200 Rp tutarındaki etkinliği düzenleme maliyetinin TOPLAM bütçe açığının %6 - %19'unu sağlayan taraftır.

Ayrıcalıklar aşağıdaki gibidir :

1. Ajans firmasının adı ve logosu etkinlik yayın faaliyetlerinde, yani aşağıdaki mecralarda tanıtılacaktır :

• Etkinlik Broşürleri

• Topluluk Üniformaları

• İsim Etiketi Komitesi

• Reklam Filmleri

• Etkinlik Sertifikaları

• Afişler

1. Etkinlik sırasında MC (Üyelik Komitesi) tarafından yapılan kamu hizmeti duyurusu
2. Etkinliğin sosyal medya dokümantasyonu aracılığıyla yayınlanması
3. Yatırım malları üzerinde logolar
4. NORMAL SPONSORLUK

Düzenli sponsorlar, 5.111.600 Rp - 12.779.000 Rp tutarındaki etkinliği düzenleme maliyetinin TOPLAM bütçe açığının %2 - %5'ini sağlayan taraflardır.

Ayrıcalıklar aşağıdaki gibidir :

1. Ajans firmasının adı ve logosu etkinlik yayın faaliyetlerinde, yani aşağıdaki mecralarda tanıtılacaktır :

• Etkinlik Broşürleri

• Topluluk Üniformaları

• İsim Etiketi Komitesi

• Reklam Filmleri

• Etkinlik Sertifikaları

• Afişler

1. Etkinlik sırasında MC (Üyelik Komitesi) tarafından yapılan kamu hizmeti duyurusu
2. Etkinliğin sosyal medya dokümantasyonu aracılığıyla yayınlanması
3. Yatırım malları üzerinde logolar.
4. ALTERNATİF SPONSORLUK

Komite, organizasyon komitesinin ihtiyaç duyduğu malzemelerin ya da her iki tarafın anlaşmasına göre ilgili malzemeler için üretim maliyetinin değiştirilmesine takiben sponsorluk tazminatı verir.

1. MEDYA SPONSORLUĞU

Elektronik ve basılı olan medya. Komite, medya tarafından karşılıklı anlaşma ile sağlanan haber materyallerini takiben medya tazminatı verir. Komite, medya tarafından gerçekleştirilen habercilik/raporlama işlemlerinden doğan herhangi bir maliyetin sorumluluğu altında değildir.

1. SPONSORLUK ŞARTLARI
2. Sponsor şirket, sponsorluk iş birliği için bir Mutabakat Zaptı (MoU) imzalamalıdır.
3. Sponsorluk fonu doğrudan veya iki aşamalı gerçekleşebilir :

• İş birliği sözleşmesinin imzalanmasından sonra en geç bir hafta içerisinde (işbirliği sözleşmesinin mektubuna göre) toplam maliyetin %50'si (yüzde elli)

• %50 (yüzde elli) veya uygulama gününden 14 gün önce.

1. İş birliği İptali

• Sponsor tarafından : Paranın ilk aşamasında komitenin tam hakkı olur, ödemenin tamamı yapıldıktan sonra %50’si (yüzde elli) komitenin hakkıdır.

• Komite tarafından : Tüm para şirkete geri ödenir.

Etkinliğin gerçekleşmesi sırasında ortaya ihtilaf çıkması durumunda, bu noktada komite, biz, mevcut prosedürler ve onaylar ile sorunların çözülebileceğini umuyoruz.

Komite, sponsorlarla iş birliğini her iki taraf için de fayda sağlayan anlaşmaların şeklini sınırlamaz. Düzenlenmeyen hususlar ise komisyon tarafından sözlü veya yazılı olarak yeniden görüşülebilir.

1. TÜRKİYE MENTARİ YAYIN MEDYASI
2. Sosyal Medya & Web Siteleri

• Türkiye PPI Web sayfası ve Yerel PPI

• Youtube PPI Türkiye 4.34 bin takipçi

• Instagram PPI Türkiye 44.9 takipçi ve Instagram PPI Yerel

• Instagram Türkiye’den Güneş (Sun From Turkiye)

1. Posterler ve Afişler

Her aktivitede, aktivite açıklamalarını içeren ve aktivite dokümantasyonunun fotoğraflarını içeren afiş ve posterlerin temini.

1. Medya Partnerleri

Ulusal Kitle İletişim Araçları ve Yerel/Bölgesel Kitle İletişim Araçları.

1. Türkiye’den Mentari Dergisi

Türkiye’den Endonezya dilinde Mentari dergisi. Etkinlik bittikten sonra yayınlanacaktır.

1. İletişim Bilgileri ve Bağışlar

İletişim bilgileri :

1. Muhamad Sahal Khadafie : (+90 552 693 93 09)

2. Nabila Yudya : (+62 821-4962-7045)

3. Rayyan Azka : (+90 552 597 71 93)

Email: mentaridariturki@gmail.com

Instagram : mentaridariturki

Facebook : Mentari from Turkey

Youtube : Mentari from Turkey

Endonezya Banka Hesabı

Banka İsmi : Bank Syariah Indonesia

Hesap Numarası : 7173681598

Alıcı : A.n Shaffa Nur Azzahra

Türkiye Banka Hesabı

Banka İsmi: Ziraat Bankası

IBAN No : TR92 0001 0090 1007 3588 6050 03

Alıcı : A.n Shaffa Nur Azzahra

1. KÖY PROFİLİ

2022 yılında Türkiye'den Mentari faaliyetleri için ziyaret edeceğimiz köy, Sijunjung Regency, Sumpur Kudus Bölgesi'nde bulunan Sumur Kudus Köyüdür. Minangkabau kabilesi esas olarak Sumpur Kudus köyünde yaşamaktadır. Sumpur Kudus Köyünün birçok sakini geçimini çiftçilik ile sağlar.

Sumpur Kudus Köyü, Batı Sumatra Eyaletinin batısında, doğrudan Riau Eyaleti bitişiğinde, ilçe merkezine yaklaşık 30 km, ilçe başkentine 60 km ve eyalet başkentine 180 km uzaklıkta yer almaktadır. Coğrafi olarak Nagari Sumpur Kudus, ortalama hava sıcaklığı 22°C - 32°C olan 365 dpi yükseklikte tepelerle çevrili bir platodur. Coğrafi olarak, diğer tropikallerde de olduğu gibi, Sumpur Kudus Köyü'nde de her yıl kurak bir mevsim ve yağışlı bir mevsim yaşanır.

Ayrıca, Sumpur Kudus’ün akademisyenlerin genelinde beliren ilginç bir tarihi hikayesi bulunmaktadır. Çünkü Endonezya Cumhuriyeti'nin kuruluşunun önemli bir parçasıydı, bir zamanlar Endonezya Cumhuriyeti Acil Durum Hükümeti'nin (PDRI) merkeziydi.

Bebekler ve küçük çocuklar da dahil olmak üzere toplumun ortalama yaşı için, %8, çocuklar %15, ergenler %20, gençler %25, yetişkinler %25 ve yaşlılar %7, yani topluluğa 12-50 yaş oranı hakimdir. Sumpur Kudus Köyü sakinlerinin ortalama eğitim derecesi ortaokul ve lisedir. Bazı sakinler eğitimlerine devam erselerde bunlar %10’dan daha fazla değildir. Bu bilgi eğitimine Sumatra’nın batısında ve dışında devam etmiş olan SMAN 5 Sijunjung mezununa dayanmaktadır.

Köy pirinç tarlalarının ortasında, coğrafik olarak 100ha olan bir nehre sahiptir. Nehir ortalama 100 ha kauçuğa sahip tepelerle çevrilidir ve bir kısmı ise hala korunmuş ormanlardır.

Çiftçilik noktasında köyün büyük bir kısmı pirinç, bazıları ise kırmızı biber yetiştirmektedir. Bunlara ek olarak köylü halk tembul fındık tarlaları, kauçuk tarlaları ve tarçın, kakule, karanfil, durian ve kakao gibi bazı orman ürünleri üzerinden de gelir elde etmektedir.

Köy halkının ekonomisini, hammadde olan kakule, tembul fındık ve piyasa değeri yüksek olan mangosten meyvesi gibi bazı mahsullerin yetiştirilmesi, en yüksek seviyeye taşıyabilir.

Topluluğun ekonomisini iyileştirmek için geliştirilebilecek mallar, kakule, tembul fındık ve piyasa değeri yüksek mangosten meyvesi gibi bazı mahsullerin yetiştirilmesi en üst düzeye çıkarmak olabilir.

Birkaç köyün sağlık sektörü için, Sumpur Kudus’ün halihazırda mevcut her köyde puskesri tarafından desteklenen tesisleri ile bir sağlık merkezi vardır. Ekonomik merkez için haftada bir olmak üzere Cuma marketi vardır. Eğitim için İlkokullar, 1 MTS, bir lise ve Kuran eğitimi için kullanılan birkaç surau-surau bulunmaktadır.

Köy içerisinde yol erişimi, elektrik, telefon sinyalleri ve internet bağlantısı gayet iyidir. Kötü olan tarafı ise köyün her yerinde internet erişiminin bulunmamasıdır bu sebepten dolayı yerli halk internete erişmek istiyorsa ilk olarak dışarı çıkmalıdır.

1. KAPANIŞ

Böylece, Türkiye Mentarisi 2022 aktiviteleri sponsorluk anlaşması/işbirliği ilgili tarafları bilgilendirmek ve etkinliği düzgün bir şekilde organize edebilmek için tüm bilgiler derlenmiş bulunmaktadır. Umuyoruz ki, bu etkinlik ulus yaşamının eğitiminde aktif bir rol sağlayarak Endonezya halkına faydalı olacak ve birlikte bekleyerek gerçekleştirebiliriz

Biz, ekip olarak, eğer bu anlaşmanın içeriğinde eksiklikler veya hatalar varsa özür diliyoruz. Bu etkinliğin başarılı olmasında yer alan tüm tarafların ilgisi, katılımı ve yardımı için çok teşekkür ediyoruz. Bu teklifte düzenlenmeyen hususlar daha sonra 2022 Türk Mentari heyetince düzenlenecektir.

İstanbul, Haziran 1, 2022